

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-март 2019 года \*)

По итогам января-марта 2019 года Узбекистан вел торговые отношения более чем со 150 странами мира. В частности, внешнеторговый оборот республики в январе-марте 2019 года составил 9 406,2 млн. долл. США и вырос на 2 010,2 млн. долл. США, или на 27,2 % больше, чем к соответствующему периоду прошлого года. Из этого числа экспорт достиг 4 132,7 млн. долл. США (темперы роста - 20,6 %), а импорт - 5 273,5 млн. долл. США (темперы роста - 32,9 %). Внешнеторговое сальдо составило с минусом 1 140,8 млн. долл. США.

Внешнеторговый оборот  
Республики Узбекистан

(млн. дол. США, доля, %)



В целом развитие международных экономических отношений способствует устойчивому экономическому росту экспорта и импорта во внешней торговле страны и, в конечном итоге, развитию нашей республики

\*предварительные данные

и благосостоянию народа.

**Топ двадцати стран, имеющих наибольший удельный вес  
в товарообороте республики**  
(за январь-март 2019 г.)

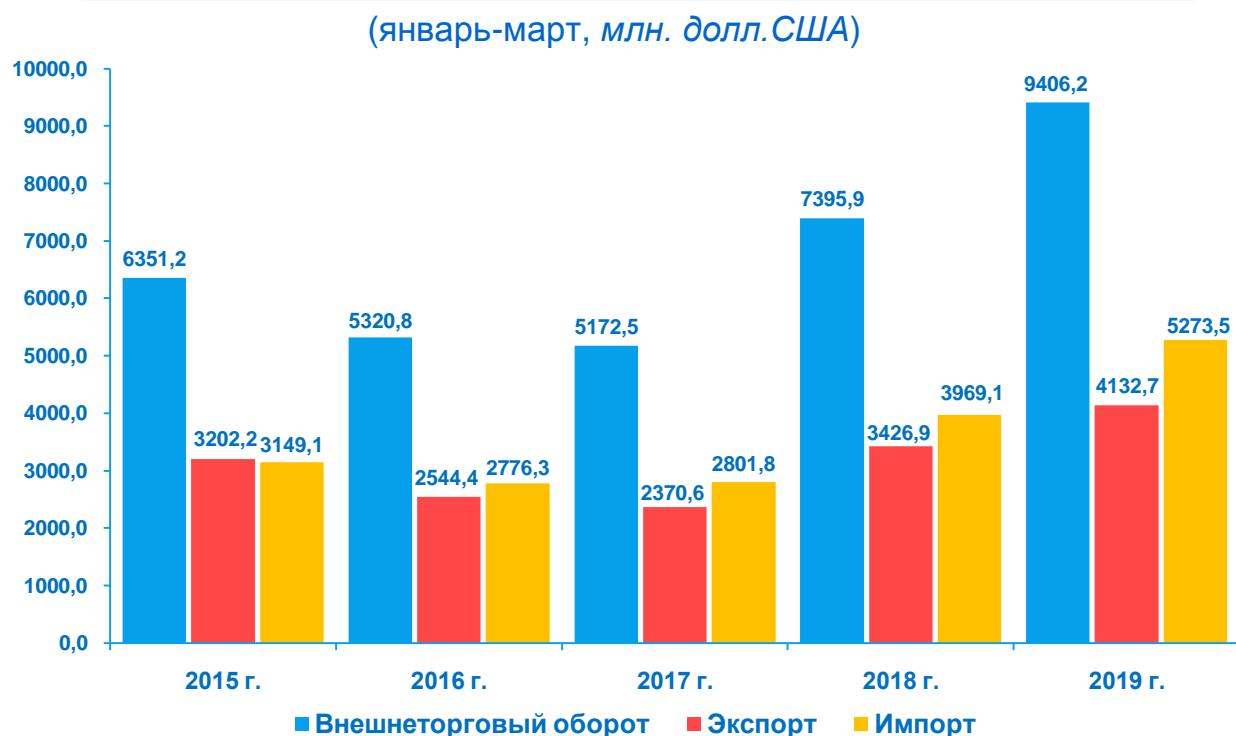
(млн. долл.США)

Страны	Внешне-торговый оборот	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот	
				удельный вес, %	темперы роста, %
Китай	1863,9	826,6	1037,3	21,2	146,8
Российская Федерация	1480,7	561,5	919,2	16,8	106,8
Казахстан	782,9	282,6	500,2	8,9	129,3
Республика Корея	696,8	20,8	676,0	7,9	2,2 р.
Турция	507,9	238,2	269,6	5,8	128,4
Кыргызстан	138,2	113,8	24,5	1,6	197,4
Германия	137,8	9,4	128,5	1,6	92,0
Туркменистан	123,9	17,3	106,7	1,4	3,0 р.
Афганистан	117,4	117,0	0,3	1,3	67,1
Беларусь	108,1	10,0	98,1	1,2	94,4
Латвия	106,4	12,4	93,9	1,2	122,0
Иран	96,3	55,5	40,8	1,1	138,6
Литва	94,7	6,3	88,4	1,1	151,1
Украина	94,5	29,9	64,7	1,1	99,0
Индия	84,6	4,0	80,6	1,0	147,4
Япония	84,6	6,3	78,3	1,0	3,7 р.
Сингапур	78,1	12,4	65,7	0,9	5,6 р.
США	74,2	5,7	65,8	0,8	126,5
Франция	73,8	51,3	22,5	0,8	115,8
Таджикистан	72,5	54,5	18,0	0,8	101,7

Развитие внешнеторговых связей Узбекистана осуществляется на основе реальных потребностей национальной экономики, находящейся в процессе проведения рыночных реформ. В то же время она нацелена на интеграцию Узбекистана в мировую экономику, занятие достойного места в ряду развитых стран мира.

По итогам января-марта 2019 года число предприятий, занимающихся экспортом товаров, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, выросло на 419 ед. и их общее количество достигло 2 400 ед.

### Динамика внешнеторгового оборота Республики Узбекистан



Анализ динамики внешнеторгового оборота также показал рост и в январе-марте 2019 года он составил 9 406,2 млн.долл.США, который, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 2 010,2 млн.долл.США.

Доля экспорта и импорта во внешнеторговом обороте, %  
(январь-март)

В результате принимаемых правительством республики мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержки внешней торговли, доля взаимной торговли с государствами – участниками СНГ во внешнеторговом обороте Узбекистана по итогам января-марта 2019 года достигла 33,9 % (3187,8 млн.долл.США), темпы роста внешнеторгового оборота, по сравнению с предыдущим годом, составили 117,4 %.

**Динамика объемов стран СНГ и других зарубежных государств  
во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан**

(январь-март, млн.долл. США)



Доля других стран во внешнеторговом обороте в январе-марте 2019 года уменьшилась на 2,8 % и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составила 66,1 %.

**Динамика крупных стран-партнеров  
во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан**

Страны	январь-март 2017 г.	январь-март 2018 г.	январь-март 2019 г.	(млн. долл. США)
Китай	941,5	1269,8	1863,9	
экспорт	436,2	519,1	826,6	
импорт	505,3	750,7	1037,3	
сальдо	-69,1	-231,6	-210,7	
Российская Федерация	968,1	1386,7	1480,7	
экспорт	447,9	389,3	561,5	

(млн. долл.США)

Страны	январь-март 2017 г.	январь-март 2018 г.	январь-март 2019 г.
импорт	520,1	997,4	919,2
сальдо	-72,2	-608,0	-357,7
<b>Казахстан</b>	<b>360,6</b>	<b>605,6</b>	<b>782,9</b>
экспорт	156,2	257,3	282,6
импорт	204,4	348,4	500,2
сальдо	-48,1	-91,1	-217,6
<b>Республика Корея</b>	<b>260,0</b>	<b>323,8</b>	<b>696,8</b>
экспорт	27,1	18,9	20,8
импорт	232,9	304,9	676,0
сальдо	-205,7	-286,0	-655,2
<b>Турция</b>	<b>328,2</b>	<b>395,5</b>	<b>507,9</b>
экспорт	186,1	214,7	238,2
импорт	142,0	180,8	269,6
сальдо	44,1	33,8	-31,4
<b>Кыргызстан</b>	<b>42,7</b>	<b>70,0</b>	<b>138,2</b>
экспорт	33,3	39,9	113,8
импорт	9,4	30,1	24,5
сальдо	23,9	9,9	89,3
<b>Германия</b>	<b>114,6</b>	<b>149,8</b>	<b>137,8</b>
экспорт	5,4	7,3	9,4
импорт	109,2	142,4	128,5
сальдо	-103,7	-135,1	-119,1
<b>Туркменистан</b>	<b>27,1</b>	<b>41,7</b>	<b>123,9</b>
экспорт	10,5	9,8	17,3
импорт	16,6	31,9	106,7
сальдо	-6,1	-22,1	-89,4
<b>Афганистан</b>	<b>159,9</b>	<b>174,9</b>	<b>117,4</b>

(млн. долл.США)

Страны	январь-март 2017 г.	январь-март 2018 г.	январь-март 2019 г.
экспорт	159,7	174,5	117,0
импорт	0,2	0,4	0,3
сальдо	159,4	174,0	116,7
<b>Беларусь</b>	27,3	114,5	108,1
экспорт	5,4	9,1	10,0
импорт	22,0	105,4	98,1
сальдо	-16,6	-96,3	-88,0
<b>Латвия</b>	81,1	87,2	106,4
экспорт	31,6	10,6	12,4
импорт	49,5	76,6	93,9
сальдо	-17,9	-66,1	-81,5
<b>Иран</b>	98,5	69,5	96,3
экспорт	85,8	49,8	55,5
импорт	12,7	19,6	40,8
сальдо	73,1	30,2	14,7
<b>Литва</b>	72,5	62,7	94,7
экспорт	0,8	1,5	6,3
импорт	71,7	61,1	88,4
сальдо	-70,9	-59,6	-82,1
<b>Украина</b>	59,0	95,5	94,5
экспорт	21,6	28,4	29,9
импорт	37,4	67,1	64,7
сальдо	-15,8	-38,7	-34,8
<b>Индия</b>	91,3	57,4	84,6
экспорт	12,5	6,3	4,0
импорт	78,8	51,2	80,6
сальдо	-66,3	-44,9	-76,6
<b>Япония</b>	35,7	27,5	84,6

(млн. долл.США)

Страны	январь-март 2017 г.	январь-март 2018 г.	январь-март 2019 г.
экспорт	3,5	1,7	6,3
импорт	32,2	25,9	78,3
сальдо	-28,7	-24,2	-72,1
<b>Сингапур</b>	<b>14,5</b>	<b>13,8</b>	<b>78,1</b>
экспорт	12,1	9,7	12,4
импорт	2,3	4,0	65,7
сальдо	9,8	5,7	-53,3
<b>США</b>	<b>47,7</b>	<b>58,7</b>	<b>74,2</b>
экспорт	3,6	6,4	5,7
импорт	44,1	52,3	68,5
сальдо	-40,5	-45,9	-62,8
<b>Франция</b>	<b>66,1</b>	<b>63,7</b>	<b>73,8</b>
экспорт	39,3	42,5	51,3
импорт	26,8	21,2	22,5
сальдо	12,5	21,3	28,9
<b>Таджикистан</b>	<b>55,9</b>	<b>71,3</b>	<b>72,5</b>
экспорт	40,2	45,6	54,5
импорт	15,6	25,7	18,0
сальдо	24,6	20,0	36,5

## ЭКСПОРТ

Объем экспорта Республики Узбекистан в январе-марте 2019 года составил 4 132,7 млн. долл. США (рост, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, равен 20,6 %). Удельный вес товаров в составе экспорта достиг 83,9 %, из них энергоносители и нефтепродукты – 18,2 %, текстиль и текстильные изделия – 8,9 %, продовольственные товары – 6,0 %, черные металлы и изделия из них – 1,7 %, цветные металлы и изделия из них – 5,5 %.

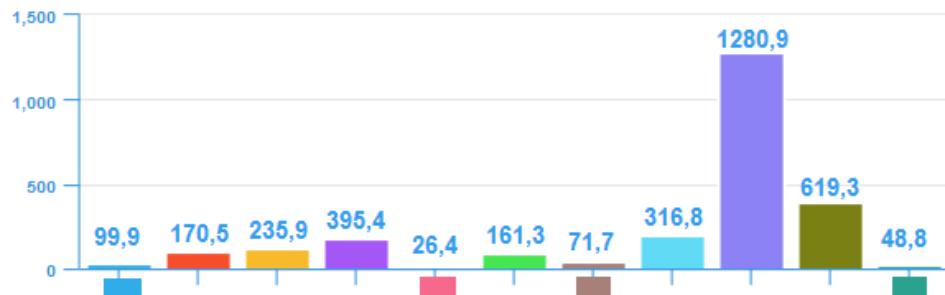
Объем экспорта без учета золота увеличился на 35,2 %, составив 2 901,3 млн. долл. США.

Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в январе-марте 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что доля экспорта всех видов товаров и услуг в общем объеме экспорта, помимо золота в январе-марте 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, увеличилась.

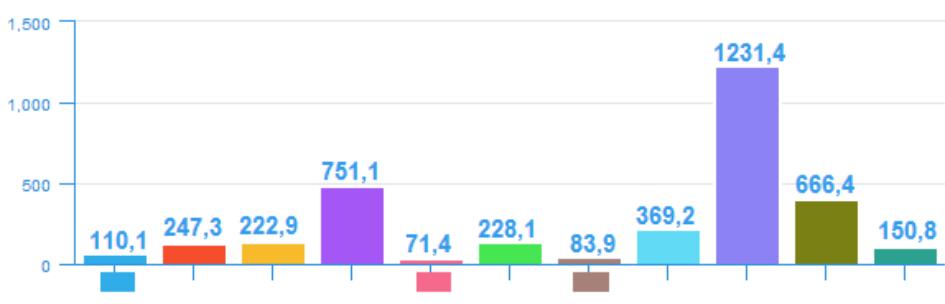
#### Структура экспорта товаров и услуг

(млн.долл.США)

2018  
январь-март



2019  
январь-март



## Структура экспорта

(за январь-март 2019 г.)

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	Млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	Млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	Млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
<b>Всего</b>	<b>4132,7</b>	<b>120,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1278,0</b>	<b>135,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2854,7</b>	<b>114,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Хлопок-волокно</b>	110,1	110,2	2,7	0,2	25,0	0,0	109,9	111,0	3,9
<b>Продовольственные товары</b>	247,3	145,1	6,0	148,8	2,0 р.	11,6	98,5	100,5	3,5
<b>Химическая продукция и изделия из нее</b>	222,9	94,5	5,4	100,4	108,3	7,9	122,5	85,6	4,3
<b>Энергоносители и нефтепродукты</b>	751,1	190,0	18,2	316,1	158,3	24,7	435,1	222,3	15,2
<b>Черные металлы и изделия из них</b>	71,4	270,6	1,7	7,2	257,3	0,6	64,3	272,2	2,3
<b>Цветные металлы и изделия из них</b>	228,1	141,4	5,5	53,3	180,2	4,2	174,9	132,8	6,1
<b>Машины и оборудование, включая части и принадлежности</b>	83,9	117,1	2,0	59,6	107,1	4,7	24,3	151,6	0,9
<b>Текстиль и текстильные изделия</b>	369,2	116,5	8,9	195,1	110,5	15,3	174,1	124,1	6,1
<b>Золото</b>	1231,4	96,1	29,8	-	-	-	1231,4	96,1	43,1
<b>Услуги</b>	666,4	107,6	16,1	331,8	114,8	26,0	334,7	101,4	11,7
<b>Прочие</b>	150,8	308,6	3,6	65,7	296,5	5,1	85,1	318,7	3,0

## Динамика структуры экспорта

(млн.долл.США)

Структура	январь-март 2015 г.	январь-март 2016 г.	январь-март 2017 г.	январь-март 2018 г.	январь-март 2019 г.
<b>Всего</b>	<b>3164,3</b>	<b>2514,4</b>	<b>2370,6</b>	<b>3426,9</b>	<b>4132,7</b>
<b>Хлопок-волокно</b>	261,7	203,5	184,4	99,9	110,1
<b>Продовольственные товары</b>	266,4	83,7	117,0	170,5	247,3
<b>Химическая продукция и изделия из нее</b>	154,3	211,8	214,8	235,9	222,9
<b>Энергоносители и нефтепродукты</b>	491,4	459,7	290,7	395,4	751,1
<b>Черные металлы и изделия из них</b>	27,7	35,7	36,3	26,4	71,4
<b>Цветные металлы и изделия из них</b>	149,8	109,7	160,5	161,3	228,1
<b>Машины и оборудование, включая части и принадлежности</b>	39,8	30,3	53,7	71,7	83,9
<b>Текстиль и текстильные изделия</b>	213,6	195,4	276,4	316,8	369,2
<b>Золото</b>	823,9	375,1	388,7	1280,9	1231,4
<b>Услуги</b>	676,0	747,0	591,3	619,3	666,4
<b>Прочие</b>	59,8	62,5	56,9	48,8	150,8

Анализ динамики экспорта товаров и услуг также показал, что в январе-марте 2019 года, по сравнению с январем-мартом 2018 года, объем экспорта товаров увеличился на 658,7 млн. долл. США и составил 3 466,3 млн. долл. США. Экспорт услуг достиг 666,4 млн. долл. США.

**Структура отдельных товаров экспорта**  
(за январь-март 2019 г.)

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %
<b>Продовольственные товары</b>					
продукция плодовая	78,4	172,8	алкогольные и безалкогольные напитки	2,8	93,1
продукция овощная	100,1	165,2	переработанная плодовоощная продукция	12,8	2,2 р.
пшеница	0,8	7,9	перец	25,0	10,0 р.
<b>Химическая продукция и изделия из нее</b>					
пластмасса и изделия из нее	97,6	78,9	карбонаты; пероксокарбонаты	4,0	119,9
удобрения	37,3	94,8	химические штапельные волокна	3,0	2,2 р.
фармацевтическая продукция	1,7	113,0	аммиак	0,2	24,9
<b>Энергоносители и нефтепродукты</b>					
природный газ	687,6	2,1 р.	моторные и смазочные масла	1,2	80,9
электроэнергия	39,5	64,8	газойли с содержанием серы	2,4	1,5 р.
другие продукты переработки нефти	6,8	3,2 р.			
<b>Черные и цветные металлы</b>					
медь и изделия из нее	172,5	152,7	цветные металлы и изделия из них (без меди)	55,6	115,0
прутки, уголки и спецпрофили из железа	56,0	2,7 р.	изделия из черных металлов, кованые или штампованные	0,18	27,0
<b>Машины и оборудование</b>					
проводы и кабели	10,0	129,7	легковые автомобили	17,2	77,7

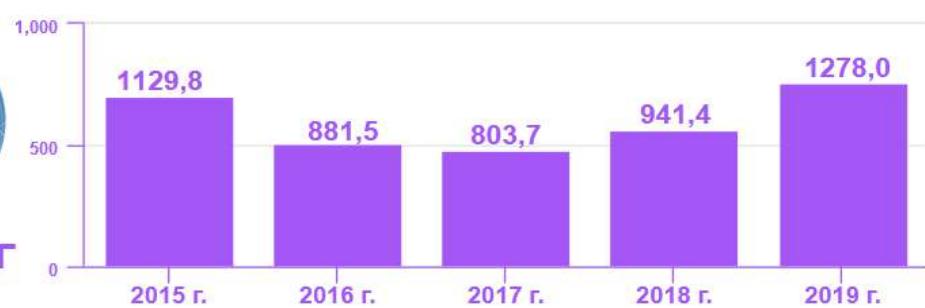
	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %
трансформаторы и аккумуляторы	4,3	72,2	автобусы и микроавтобусы	3,0	109,7
аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей	6,4	166,6	вагоны грузовые, включая цистерны	-	-
части и оборудование для автомobileй	1,1	76,0	автомобили грузовые и спецназначения	1,7	102,7
мониторы и проекторы	1,9	52,5	прицепы и полуприцепы	2,1	2,8 р.
<b>Прочие</b>					
текстильные изделия	369,2	116,5	обувь, гетры и их детали	3,2	151,3
кожевенное сырье, кожа и мех и изделия из них	10,4	53,4	стекло и изделия из него	0,8	63,5
бумага, картон и печатные изделия	0,5	-	керамические изделия	2,7	66,6

### Объем экспорта в страны СНГ и другие зарубежные государства

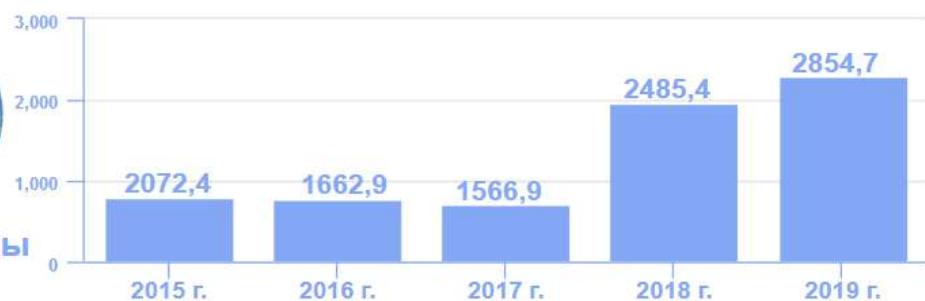
(январь-март, млн.долл.США)



Страны СНГ



Другие страны



**Доля семи крупных стран-партнеров  
в экспорте товаров и услуг, %**

(январь-март)



Основными партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте были Китай (20,0% от общего объема экспорта), Россия (13,6%), Казахстан (6,8%), Турция (5,8 %), Афганистан (2,8 %), Кыргызстан (2,8%) и Иран (1,3%).

В состав экспортимых товаров этим странам входят группа энергоносителей и нефтепродуктов, химическая продукция и изделия из нее, а также продовольственные товары.

Если товары и услуги в январе-марте 2018 года были экспортированы в 125 стран, то в январе-марте 2019 года - в 129.

**Объем двадцати крупных стран-партнеров  
в экспорте товаров и услуг**

(январь-март)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Китай	519,1	826,6	119,0	159,2	1	1

Китай 519,1 826,6 119,0 159,2 1 1

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Российская Федерация	389,3	561,5	86,9	144,2	2	2
Казахстан	257,3	282,6	164,7	109,9	3	3
Турция	214,7	238,2	115,3	111,0	4	4
Афганистан	174,5	117,0	109,3	67,1	5	5
Кыргызстан	39,9	113,8	120,0	284,8	7	6
Иран	49,8	55,5	58,1	111,4	8	7
Таджикистан	45,6	54,5	113,4	119,4	9	8
Франция	42,5	51,3	108,2	120,7	6	9
Великобритания	7,1	32,1	89,3	453,8	11	10
Украина	28,4	29,9	131,6	105,1	12	11
Республика Корея	18,9	20,8	69,7	110,1	13	12
ОАЭ	11,7	19,6	102,6	166,9	15	13
Туркменистан	9,8	17,3	93,4	176,0	17	14
Латвия	10,6	12,4	33,4	117,7	14	15
Сингапур	9,7	12,4	80,2	127,0	16	16
Польша	9,8	10,2	111,0	103,6	18	17
Беларусь	9,1	10,0	169,3	110,3	19	18
Германия	7,3	9,4	134,7	127,8	10	19
Пакистан	3,9	9,3	205,0	238,3	20	20

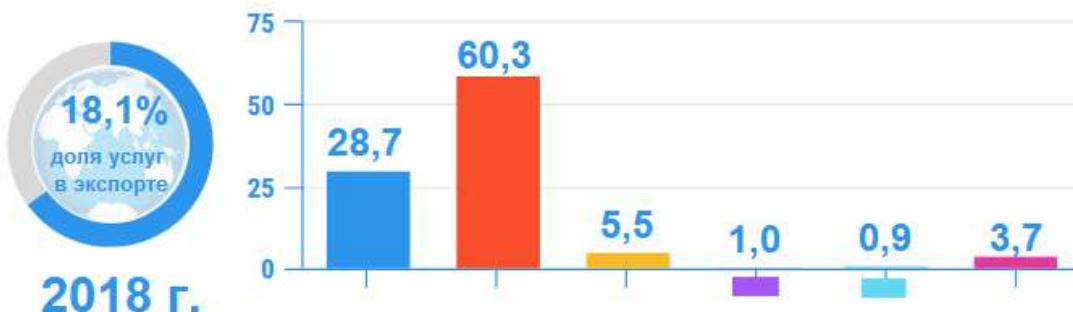
**Структура экспорта Республики Узбекистан  
с отдельными странами**

(январь-март, млн.долл.США)

	Китай		Россия		Казахстан		Турция	
	2018 г.	2019 г.						
<b>Всего экспорт</b>	<b>519,1</b>	<b>826,6</b>	<b>389,3</b>	<b>561,5</b>	<b>257,3</b>	<b>282,6</b>	<b>214,7</b>	<b>238,2</b>
<b>Хлопок-волокно</b>	47,1	74,1	0,7	0,2	-	-	4,2	-
<b>Продовольствен- ные товары</b>	9,5	13,5	16,7	31,0	42,7	45,1	6,8	32,2
<b>Химическая продукция и изделия из нее</b>	46,6	35,1	42,6	45,5	22,2	25,9	28,0	15,6
<b>Энергоносители и нефтепродукты</b>	129,3	382,0	66,8	204,7	129,1	99,1	0,0	2,7
<b>Черные металлы и изделия из них</b>	0,5	0,2	0,4	0,3	0,9	5,4	1,5	2,2
<b>Цветные металлы и изделия из них</b>	15,5	37,0	9,7	33,0	11,4	11,6	110,4	130,0
<b>Машины и оборудование, включая части и принаадлежности</b>	1,7	1,1	27,0	21,0	14,3	24,8	10,2	12,9
<b>Текстиль и текстильные изделия</b>	67,9	102,2	140,6	150,3	10,5	9,7	39,7	31,7
<b>Услуги</b>	183,5	173,0	78,9	71,3	18,7	26,0	12,6	10,4
<b>Прочие</b>	17,5	8,4	6,1	4,2	7,5	35,1	1,4	0,6

## Структура экспорта услуг, %

(январь-март)



Объем экспорта услуг за январь-март 2019 года составил 666,4 млн.долл.США, или 16,1 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 7,6 %. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги и туризм, а также телекоммуникационные, информационные, компьютерные и финансовые услуги.

## Экспорт плодоовощной продукции

Объем экспорта плодоовощной продукции составил более 308,8 тыс.т и достиг 178,5 млн. долл. США (темперы роста – 68,5 %).

Из плодоовощной продукции было экспортировано более 250,5 тыс.т овощей (физический рост увеличился на 90,6 %) на сумму 39,5 млн.

долл.США, плодов и ягод – 58,2 тыс.т (физический объем возрос на 21,4 %) на сумму 30,4 млн.долл.США (темперы роста в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составили 165,2 % и 163,5 % соответственно).

### Экспорт плодовоощной продукции

(январь-март 2019 г.)



### География экспорта плодовоощной продукции

(январь-март)

Страны	2018 г.			2019 г.		
	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, %	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, %
Казахстан	88,5	38,0	49,3	85,1	39,1	27,6
Турция	7,1	6,5	4,0	38,3	11,6	12,4
Российская Федерация	17,9	11,6	10,0	34,9	18,7	11,3
Украина	2,9	2,2	1,6	31,0	12,2	10,0

Страны	2018 г.			2019 г.		
	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, %	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, %
Китай	4,8	4,1	2,7	14,6	9,9	4,7
Кыргызстан	7,2	2,8	4,0	13,7	42,7	4,4
Туркменистан	0,7	0,7	0,4	11,5	2,3	3,7
Афганистан	19,7	14,5	11,0	11,1	8,7	3,6
Сирия	-	-	-	10,5	1,6	3,4
Пакистан	3,1	2,3	1,7	10,2	7,1	3,3
Ирак	1,4	1,6	0,8	8,8	3,0	2,9
Иран	3,0	2,7	1,7	5,6	4,2	1,8
Грузия	1,2	1,0	0,7	5,7	1,5	1,8
Польша	0,1	0,1	0,1	4,7	1,7	1,5
Беларусь	1,8	2,1	1,0	4,3	2,2	1,4
Азербайджан	1,1	1,2	0,6	2,7	1,9	0,9
Другие	18,9	14,6	10,5	16,0	10,0	5,2

### Экспорт текстильной продукции

За январь-март 2019 года объем экспорта текстильной продукции составил 369,2 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 16,5 %, что составляет 8,9 % от общего объема экспорта. Из структуры экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (57,0 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (22,2 %). С начала года более 272 видов товаров было экспортировано в 46 стран мира.

## Динамика экспорта текстильной продукции

(млн.долл.США)

Структура	январь-март 2017 г.	январь-март 2018 г.	январь-март 2019 г.
Пряжа х/б	155,2	186,5	210,4
Готовые трикотажные и швейные изделия	65,9	67,4	83,6
Трикотажное полотно	15,4	15,2	19,7
Ткани х/б	13,5	15,1	17,4
Шелк	5,2	10,0	11,6
Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	7,5	9,1	12,6
Ковры	5,1	6,2	6,3
Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	7,0	5,0	6,3

## Структура экспорта текстильной продукции

(млн.долл.США)

январь-март  
2018 г.

январь-март  
2019 г.



**Динамика структуры экспорта текстильной продукции**

(млн.долл.США)

Страны	январь-март 2017 г.	январь-март 2018 г.	январь-март 2019 г.
Российская Федерация	136,1	140,6	150,3
Китай	59,9	67,9	102,2
Турция	17,3	39,7	31,7
Кыргызстан	12,6	13,9	19,6
Иран	5,5	1,6	10,7
Казахстан	10,5	10,5	9,7
Польша	4,8	6,2	6,3
Украина	2,8	3,7	5,4
Беларусь	3,6	4,7	5,2
Бангладеш	2,3	7,3	4,9
Италия	0,8	1,8	3,3
Вьетнам	1,5	0,5	2,5
Египет	0,0	0,0	2,3
Германия	0,6	0,9	2,1
Республика Корея	7,0	4,1	2,0
Азербайджан	0,2	1,0	1,7
Таджикистан	0,8	0,7	1,7
Республика Молдова	0,8	1,1	1,3
Пакистан	0,2	0,9	0,9
Афганистан	0,7	1,5	0,8

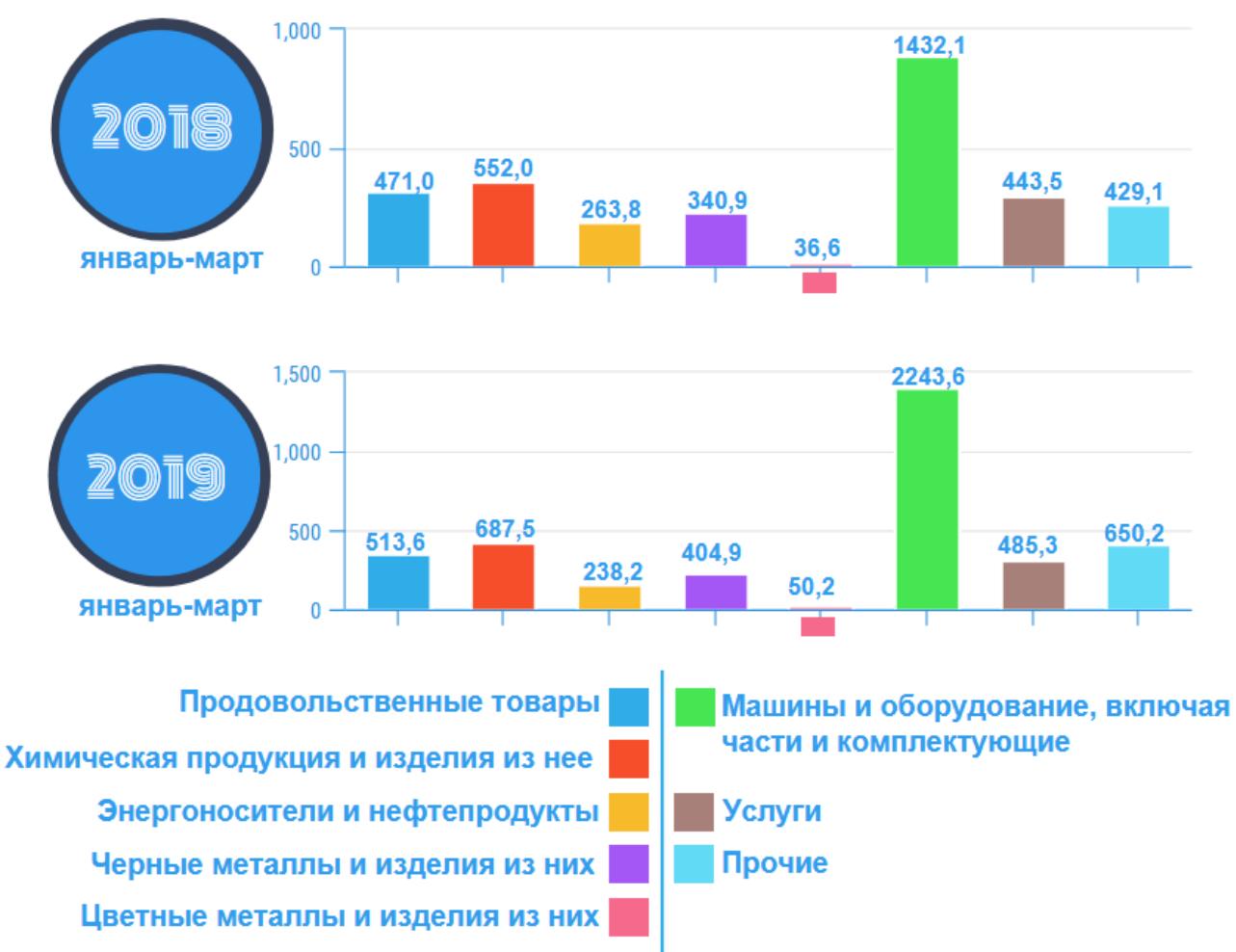
Отрадно, что, если в первые годы независимости, экспорт продукции легкой промышленности республики имел сырьевую направленность, то в настоящее время наша страна начала занимать ведущие позиции в экспорте готовой продукции текстильной и легкой промышленности.

## ИМПОРТ

За январь-март 2019 года объем импорта в Республике Узбекистан составил 5 273,5 млн.долл.США (темперы роста – 32,9 %). Основную долю в его структуре занимают машины и оборудование, включая части и принадлежности (42,5 %), химическая продукция и изделия из нее (13,0 %), а также черные металлы и изделия из них (7,7 %).

**Структура импорта товаров и услуг**

(млн.долл.США)



Анализ структуры импортируемых товаров и услуг в январе-марте 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что доля импорта машин и оборудования, включая части и принадлежности, в общем его объеме увеличилась с 36,1 % до 42,5 %.

### Структура импорта

(за январь-март 2019 г.)

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	Млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	Млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	Млн. долл.США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
<b>Всего</b>	<b>5273,5</b>	<b>132,9</b>	<b>100,0</b>	<b>1909,8</b>	<b>107,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3363,7</b>	<b>153,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Продовольствен- ные товары</b>	513,6	109,0	9,7	346,4	93,6	18,1	167,2	165,8	5,0
<b>Химическая продукция и изделия из нее</b>	687,5	124,6	13,0	146,3	135,1	7,7	541,2	122,0	16,1
<b>Энергоносители и нефтепродукты</b>	238,2	90,3	4,5	229,8	90,1	12,0	8,5	97,0	0,3
<b>Черные металлы и изделия из них</b>	404,9	118,8	7,7	284,1	107,4	14,9	120,8	158,3	3,6
<b>Цветные металлы и изделия из них</b>	50,2	137,0	1,0	35,8	136,2	1,9	14,4	139,0	0,4
<b>Машины и оборудование, включая части и принадлежности</b>	2243,6	156,7	42,5	297,6	112,9	15,6	1946,0	166,5	57,9
<b>Услуги</b>	485,3	109,4	9,2	213,0	104,2	11,2	272,3	113,9	8,1
<b>Прочие</b>	650,2	151,5	12,3	356,8	127,2	18,7	293,4	197,5	8,7

## Динамика структуры импорта

(млн. долл. США)

Структура	январь-март 2015 г.	январь-март 2016 г.	январь-март 2017 г.	январь-март 2018 г.	январь-март 2019 г.
<b>Всего</b>	<b>3149,1</b>	<b>2776,3</b>	<b>2801,8</b>	<b>3969,1</b>	<b>5273,5</b>
Продовольственные товары	458,7	328,1	343,8	471,0	513,6
Химическая продукция и изделия из нее	564,2	502,3	481,7	552,0	687,5
Энергоносители и нефтепродукты	85,2	123,1	70,5	263,8	238,2
Черные металлы и изделия из них	180,0	163,5	234,3	340,9	404,9
Цветные металлы и изделия из них	44,2	19,4	26,1	36,6	50,2
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	1378,0	1238,0	1008,4	1432,1	2243,6
Услуги	229,7	167,2	337,7	443,5	485,3
Прочие	209,2	234,8	299,4	429,1	650,2

Анализ динамики импорта товаров и услуг также показал, что в январе-марте 2019 года, по сравнению с январем-мартом 2018 года, объем импорта товаров увеличился на 1 262,6 млн. долл. США и составил 4 788,2 млн. долл. США. Импорт услуг достиг 485,3 млн. долл. США.

## Структура отдельных импортированных товаров

(за январь-март 2019 года)

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, в %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, в %
<b>Продовольственные товары</b>					
сахар	21,7	16,7	какао и продукты из него	14,0	144,7
пшеница	107,9	149,2	мучные и кондитерские изделия	16,3	157,0

мука	27,2	85,3	подсолнечное масло	50,6	120,1
готовый корм для животных	38,6	144,7	маргарин	9,8	118,0
чай	11,1	66,3	цитрусовые плоды	14,0	161,5
картошка	6,7	56,4	мясо и субпродукты пищевые	3,6	80,9

#### Химическая продукция и изделия из нее

фармацевтические продукты	201,1	99,1	регуляторы роста растений	12,9	83,0
пластмассы и изделия из них	180,3	147,0	химические нити	12,1	92,5
каучук и резиновые изделия	72,0	168,1	химические штапельные волокна	11,3	79,5
продукты органического химического соединения	39,1	120,8	смеси и растворители	16,0	2,6 р.
парфюмерно-косметические и моющие средства	39,4	150,3	сода каустическая	9,1	110,5
экстракты дубильные и красильные	29,1	115,2	удобрения минеральные или химические	14,4	8,0 р.

#### Энергоносители и нефтепродукты

продукты переработки нефти	150,2	79,1	лигнит или бурый уголь неагломерированный	9,1	130,9
нефть сырая	33,2	61,5	электроэнергия	13,1	191,9

#### Черные и цветные металлы

черные металлы и изделия из них	404,9	118,8	цветные металлы и изделия из них	50,2	137,0
---------------------------------	-------	-------	----------------------------------	------	-------

#### Машины и оборудование

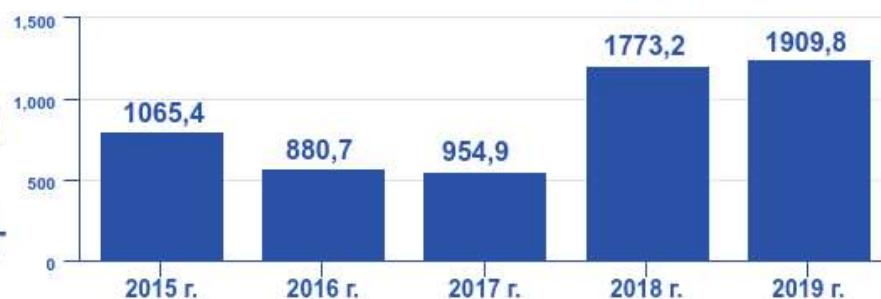
части и оборудование для автомобилей	213,6	176,8	экскаваторы и бульдозеры	59,1	77,4
--------------------------------------	-------	-------	--------------------------	------	------

машины для обработки текстильных волокон	138,3	129,8	центрифуги, сушилки, стиральные и посудомоечные машины всех видов	76,4	132,5
автомобили грузовые и спецназначения	131,4	151,6	автомобили легковые	106,4	2,2 р.
кондиционеры, холодильники, морозильники и оборудование с электронагревом	134,6	155,4	шины и покрышки	47,5	97,7
машины и оборудование прочее для сельского хозяйства	50,4	68,1	аппаратура и приборы медицинские	58,3	175,8
оборудование для сортировки и измельчения грунта	90,3	2,1 р.	двигатели, генераторы и трансформаторы электрические	70,7	174,1
насосы жидкостные и вакуумные	80,9	146,0	трубы и трубы для нефте-, газопроводов	61,8	157,9
летательные аппараты	61,9	179,7	оборудование прочее для промышленного приготовления пищевых продуктов	14,9	38,7
<b>Прочие</b>					
древесина и изделия из нее	147,2	104,5	прочие живые растения	7,2	56,6
бумага, картон и печатные изделия	61,9	119,8	асбест	7,3	51,6
цемент	31,3	125,5	инструмент, столовые приборы из недрагоценных металлов	8,4	99,9
руды и концентраты цветных металлов	62,0	2,3 р.	мебель для сидения	9,7	2,0 р.
керамические изделия и изделия из камня и гипса	36,9	2,1 р.	игрушки, игры и спортивный инвентарь	8,4	2,4 р.
конструкции строительных сборок	88,1	5,2 р.	крупный рогатый скот	15,6	5,1 р.
стекло и изделия из него	7,3	51,6	домашняя птица живая	2,0	89,0

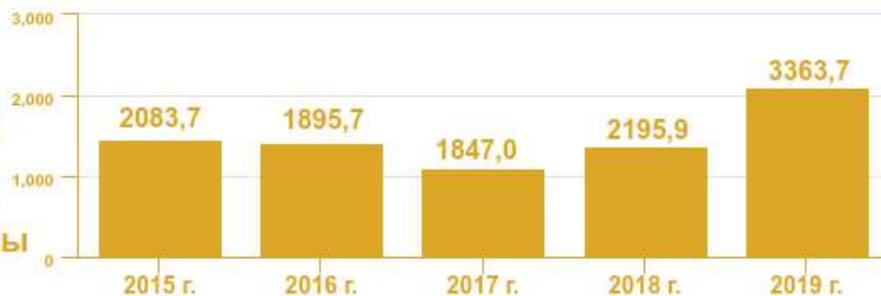
**Объем импорта из стран СНГ и других зарубежных государств**  
(январь-март, млн.долл.США)



**Страны СНГ**



**Другие страны**



**Объем двадцати крупных стран-партнеров  
в импорте товаров и услуг**  
(январь-март)

Страны	млн. долл. США		темперы роста, %		занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Китай	750,7	1037,3	148,6	138,2	2	1
Российская Федерация	997,4	919,2	191,7	92,2	1	2
Республика Корея	304,9	676,0	130,9	221,7	4	3
Казахстан	348,4	500,2	170,5	143,6	3	4
Турция	180,8	269,6	127,3	149,1	5	5
Германия	142,4	128,5	130,5	90,2	6	6
Туркменистан	31,9	106,7	192,6	334,6	8	7
Беларусь	105,4	98,1	479,9	93,1	9	8
Латвия	76,6	93,9	154,7	122,6	15	9

Страны	млн. долл. США		темперы роста, %		занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Литва	61,1	88,4	85,3	144,5	10	10
Индия	51,2	80,6	64,9	157,6	13	11
Япония	25,9	78,3	80,4	302,8	11	12
США	52,3	68,5	118,6	131,0	16	13
Сингапур	4,0	65,7	171,6	1631,7	7	14
Украина	67,1	64,7	179,2	96,4	12	15
Италия	39,3	62,9	123,7	159,9	20	16
Бразилия	2,8	61,3	2,7	2169,5	19	17
Иран	19,6	40,8	154,5	207,7	18	18
Нидерланды	20,4	26,8	156,7	131,4	14	19
Великобритания	25,6	26,6	187,4	103,8	17	20

Доля семи крупных стран-партнеров  
в импорте товаров и услуг, %

(январь-март)

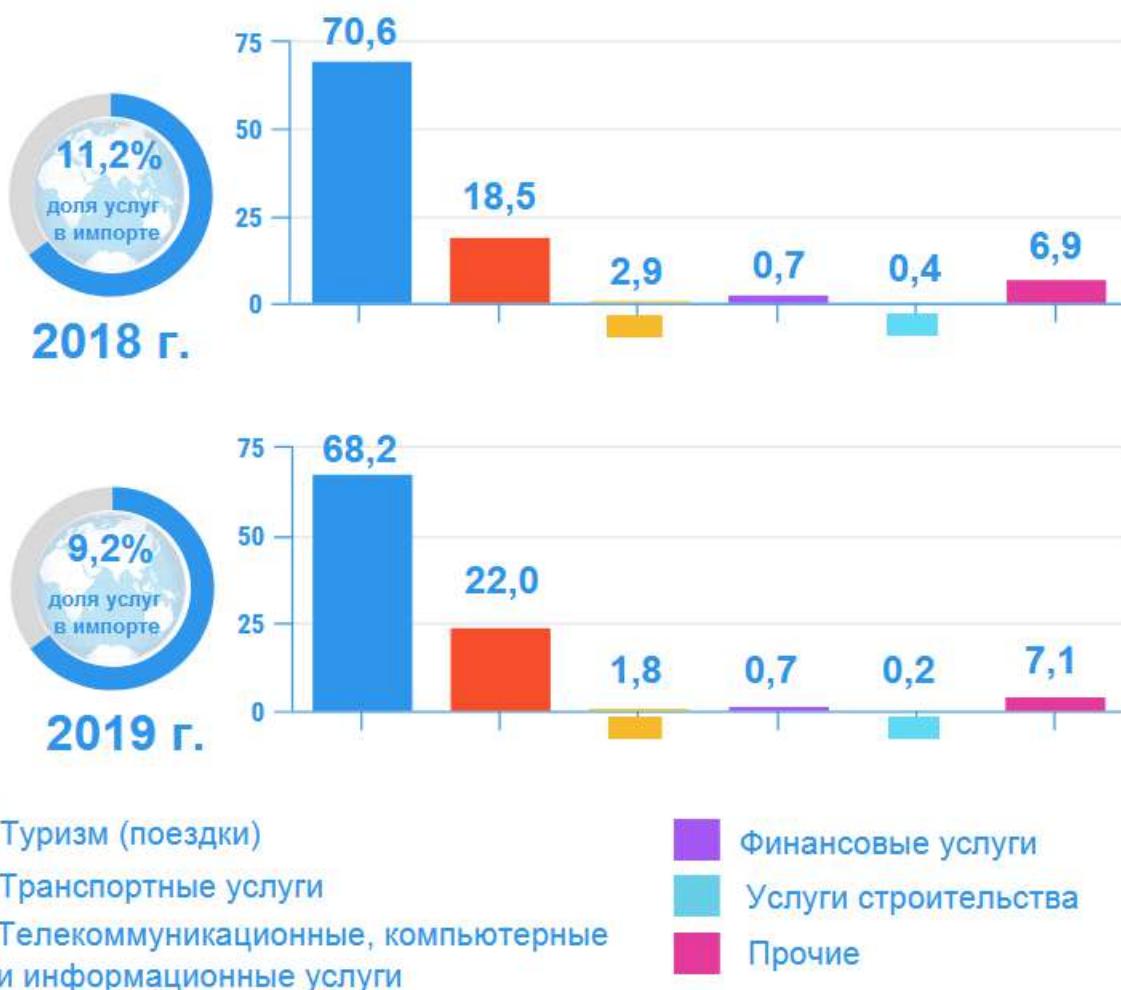


По итогам января-марта 2019 года в республику было импортировано товаров и услуг из 132 стран.

Пять крупных стран-партнеров (Китайская Народная Республика, Российская Федерация, Казахстан, Республика Корея и Турция) в общем объеме импорта имеют долю 64,5 %, что составляет 3402,4 млн. долл.США.

### Структура импорта услуг, %

(январь-март)



Объем импорта услуг за январь-март 2019 года составил 485,3 млн. долл. США, или 9,2 % от общего объема импорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 9,4 %. В составе импорта услуг основную долю занимают туризм (поездки), транспортные услуги, а также финансовые, телекоммуникационные, информационные и компьютерные услуги.

## Импорт строительных материалов

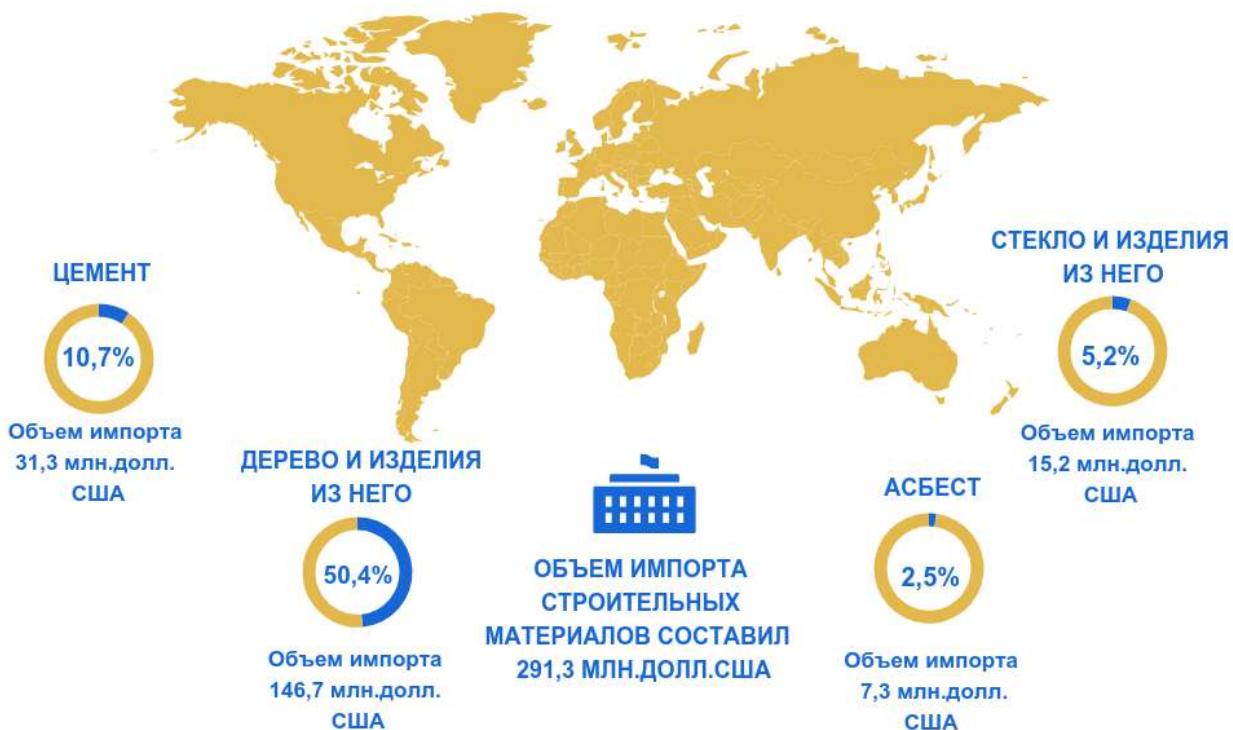
(за январь-март 2019 г.)

За январь-март 2019 года объем импорта строительных материалов составил 291,3 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 11,4 %. Доля импорта строительных материалов в общем объеме достигла 5,5 %.

В структуре импорта строительных материалов основную долю занимают дерево и изделия из него (50,4 %), цемент (10,7 %), стекло и изделия из него (5,2 %), а также асбест (2,5 %).

## Импорт строительных материалов

(за январь-март 2019 года )



Данная инфографика показывает, что импорт строительных материалов в январе-марте 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом 2018 года, значительно увеличился. Рост объема импорта строительных материалов обусловлен масштабными строительными и реконструкционными работами в стране.

Следует отметить, что правительством осуществляется ряд реформ, направленных на производство строительных материалов и изделий,

а также на обеспечение внутреннего рынка высококачественными и, в то же время, низкостоимостными строительными материалами.

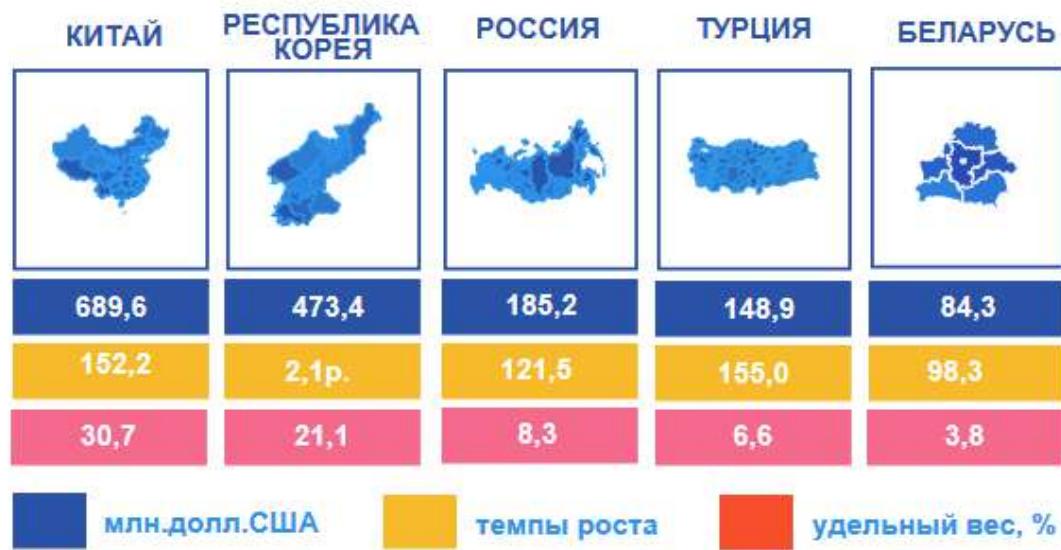
### Динамика импорта некоторых строительных материалов

(млн.долл.США)

Структура	январь-март 2015 г.	январь-март 2016 г.	январь-март 2017 г.	январь-март 2018 г.	январь-март 2019 г.
Цемент	0,2	0,1	4,3	24,9	31,3
Дерево и изделия из него	35,3	73,9	93,3	144,5	146,7
Асбест	3,3	4,6	8,0	14,2	7,3
Стекло и изделия из него	8,3	6,7	9,1	15,0	15,2

Возрастающий объем импорта машин и оборудования является отражением политики индустриализации, а также активной политики по поддержанию прямых иностранных инвестиций в создание, модернизацию и увеличение производственных мощностей.

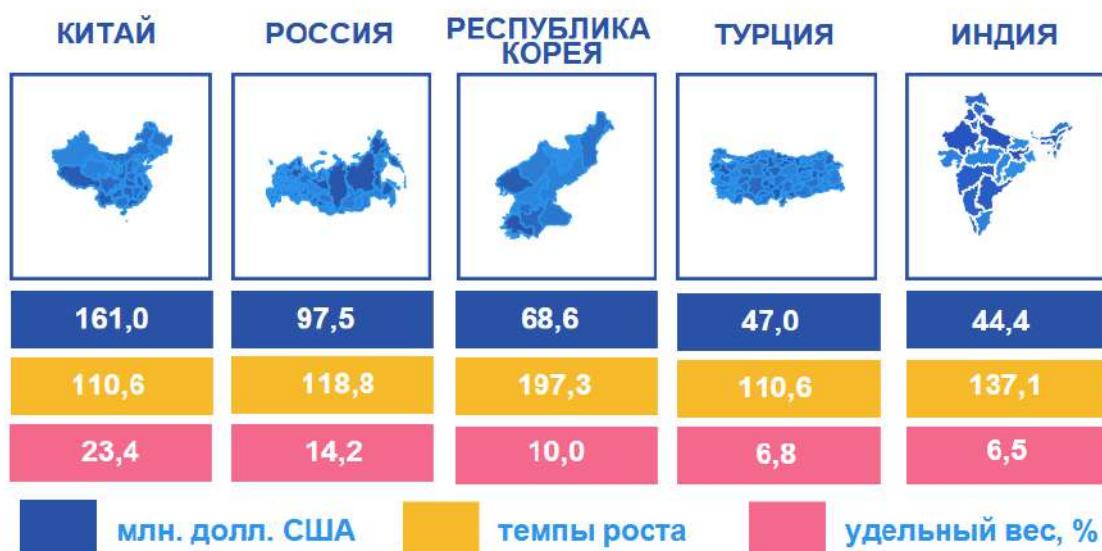
### Основные страны-партнеры, экспортующие в Республику Узбекистан машины и оборудование



В приведенной ниже таблице содержится информация о крупных странах-партнерах, экспортующих в Республику Узбекистан машины,

оборудование, химическую продукцию и имеющих основную долю в импорте республики.

### Основные страны-партнеры, экспортирующие в Республику Узбекистан химическую продукцию и изделия из нее



Таким образом становится очевидным, что в результате масштабных реформ внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан и прочных связей со странами мира растет экспортный потенциал нашего государства.

Благодаря созданию благоприятных условий, предоставлению ряда налоговых и таможенных льгот производителям, а также в связи с модернизацией промышленных мощностей повысилось качество и увеличился объем экспортимых национальных продуктов, что позволило отечественной продукции занимать крепкие позиции на внешних рынках.

Управление статистики  
внешнеэкономической  
деятельности и торговли  
Тел.: 71-230-80-42 (43)